

Tracking von HR-Maßnahmen leicht gemacht

Information Factory stellt neues Modul zur Verwaltung und Steuerung von Follow-Up-Aktivitäten im Anschluss an Mitarbeiterbefragungen vor

Nürnberg, 03. 03. 2009. Information Factory, Softwarehaus und IT-Dienstleister für Online-Befragungen in großen Unternehmen und Organisationen, bietet mit der Web-Anwendung "Maßnahmen-Tracking" ab sofort ein neues Modul an, mit dem Follow-Up-Aktivitäten im Anschluss an Mitarbeiterbefragungen erstellt, überwacht und kontrolliert werden können.

Das Tool eignet sich zur Dokumentation und Verfolgung aller eingeleiteten Prozesse und Maßnahmen. Personalleiter in Unternehmen behalten damit jederzeit den vollständigen Überblick darüber, welche Aktivitäten geplant, bereits angelaufen oder noch zu bearbeiten sind und wie es jeweils um den aktuellen Stand der einzelnen Aktionen bestellt ist.

HR-Verantwortliche, die nach Abschluss einer Befragung Berichte einsehen, können die entsprechenden Maßnahmen direkt im gleichen System erfassen und dadurch alle Aktivitäten in einzelnen Unternehmensbereichen, Organisationseinheiten oder Niederlassungen zentral verwalten, koordinieren und kontrollieren.

Zu den Funktionen der Software zählen unter anderem komfortable Statusanzeigen, übersichtliche Angaben zu Verantwortlichkeiten und die Möglichkeit, individuelle Priorisierungen und Maßnahmenkategorien zur Klassifikation und Auswertung festzulegen. In Abhängigkeit vom aktuellen Stand lässt sich der automatische Versand von Aufforderungs- und Erinnerungs-E-Mails einrichten. Die erfassten Daten können nach unterschiedlichen Kriterien wie Organisation, Kategorie oder Status verdichtet und ausgewertet werden. Organisationsberichte über durchgeführte Maßnahmen bieten zusätzliche Transparenz.

„Ein wesentlicher Faktor für den langfristigen Erfolg von Mitarbeiterbefragungen und anderen Umfragen im HR-Bereich ist die koordinierte, gezielte Nacharbeit, ohne die eine Befragung eine weitgehend sinnlose Investition wäre“, erklärt Claudia Conrads, Geschäftsführerin der Information Factory Deutschland GmbH. „Auch im Hinblick auf künftige Responseraten ist es von entscheidender Bedeutung, dass die Mitarbeiter klar erkennen können, dass im Anschluss an die Befragung auf der Basis ihrer Antworten tatsächlich Maßnahmen erfolgen und gegebenenfalls Veränderungsprozesse eingeleitet werden, sie also mit ihrer Teilnahme aktiv etwas bewirken können. Maßnahmen-Tracking ist optimal für die Abläufe in großen Unternehmen ausgelegt und lässt sich schnell und flexibel an individuelle Anforderungen und Besonderheiten der jeweils abzubildenden Organisationsstruktur anpassen.“

Das neue Modul des Nürnberger Softwarehauses kann als Stand-Alone-Lösung zur Dokumentation und Verwaltung von Follow-Up-Maßnahmen auch unabhängig von einer Befragung eingesetzt werden.

Über Information Factory Deutschland GmbH

Information Factory ist Softwarehaus und Technikdienstleister für maßgeschneiderte Online-Befragungen und automatisierte Berichterlegung im Human-Resources-Umfeld. Die Lösungen eignen sich vor allem für große und mittlere Unternehmen zur Kostenoptimierung. Auf Basis der flexiblen Cont@xt-Softwarearchitektur werden beispielsweise Mitarbeiter-Befragungen, 360°-Feedbacks und Vorgesetzten-Bewertungen umgesetzt. Mit hohen Sicherheitsanforderungen und der Berücksichtigung und Abbildung dezentraler Strukturen ist Information Factory bestens vertraut. Zu den Kunden zählen bekannte Unternehmen und Organisationen wie Daimler, Audi, RWE Service, HUK 24, IVG, Altana und die Universität St. Gallen. Das Unternehmen, das ursprünglich aus der Schweiz kommt, arbeitet dort auch sehr intensiv mit Banken und der öffentlichen Verwaltung zusammen. Information Factory verfügt über Niederlassungen in Nürnberg und Zürich.

Weitere Informationen: www.information-factory.com.

Unternehmenskontakt

Information Factory Deutschland GmbH
Nadja Bübl
Nordostpark 100 A
D-90411 Nürnberg
+49 (0)911 580 588-0
info@information-factory.com
www.information-factory.com

Pressekontakt

Schwartz Public Relations
Marcus Wenning / Jörg Stelzer
Sendlinger Straße 42A
D-80331 München
+49 (0)89 211 871-34 / -45
mw@schwartzpr.de / js@schwartzpr.de
www.schwartzpr.de