

Information Factory startet 360°-Feedback-Flatrate

Neues Angebot für HR-Abteilungen und Berater

Nürnberg, 19. März 2015 – Information Factory, Softwarehaus für maßgeschneiderte Führungsprozesse, erweitert sein HR-Angebot um eine Flatrate für 360°-Feedbackbefragungen.

Mit der Standardsoftware HR Flower 360° können Personalabteilungen und Berater hochwertige 90°-, 180°-, 270°- oder 360°-Befragungen online durchführen und automatisiert auswerten. Basis ist das Kompetenzmodell des Unternehmens, das im System hinterlegt wird. Je nachdem, wie viele Feedbacks pro Jahr geplant sind, hat man zwei Möglichkeiten: Zur Wahl stehen ab sofort die Flatrate mit bis zu 50 Führungsfeedbacks für 4.800 €, sowie die Flatrate mit bis zu 200 Führungsfeedbacks für 9.000 € pro Jahr*. Letztere dürfte insbesondere für Unternehmen, in denen das 360°-Feedback regelmäßig für einen breiteren Personenkreis durchgeführt wird, interessant sein.

„Mit der neuen 360°-Flatrate erhalten Unternehmen und Berater, die Feedbackprozesse dynamisch nutzen, ein leistungsfähiges, professionelles Tool, mit dem der hochwertige Feedbackprozess tatsächlich skalierbar wird“, kommentiert Claudia Conrads, Geschäftsführerin und Beraterin bei Information Factory.

Über das HR Flower 360°-Feedback

Bei einem 360°-Feedback bewertet sich eine Führungskraft selbst, gleichzeitig beurteilt sie ein vorab definierter Feedbackgeber-Kreis. Der Bericht, der im Anschluss auf Basis der Rückmeldungen erstellt wird, zeigt sowohl die Abweichungen zwischen Selbst- und Fremdbild, als auch die Stärken und Entwicklungsbereiche der Führungskraft. Damit erhält sie eine Standortbestimmung im beruflichen Umfeld und kann gemeinsam mit dem Vorgesetzten und HR Weiterentwicklungsmöglichkeiten besprechen. HR Flower 360°-Feedback wird eingesetzt sowohl für Gruppenprozesse, bei denen viele Führungskräfte ein 360°-Feedback in einer Welle gleichzeitig durchführen, als auch für Einzelprozesse, die on Demand angeboten werden.

Weitere Informationen zum HR Flower-360°-Feedback von Information Factory sind verfügbar unter: <http://www.information-factory.com/360-feedback>

Die aktuelle Case Study „Fit For Future: 360°-Feedback bei Axpo“ zum Thema ist hier abrufbar: http://www.information-factory.com/fileadmin/page_content/News/Case_Study_Axpo.pdf

* In der Schweiz gelten folgende Preise:

Bis zu 50 Berichte: 5.800 CHF

Bis zu 200 Berichte: 11.000 CHF

Über Information Factory

Information Factory – Managementberatung und Softwarehaus. Das Unternehmen entwickelt individuelle, umsetzbare Lösungen in den Feldern Führung und Performance Management und baut flexibel anpassbare Standardsoftware für 360°-Feedback, Mitarbeiterbeurteilungssysteme und MbO-Prozesse.

Zu den Kunden von Information Factory zählen namhafte Unternehmen wie Audi, Migros, Interhyp, UBS, Zürcher Kantonalbank, Immobilienscout24, Fitness First, die Universität St. Gallen sowie Organisationen der öffentlichen Verwaltung. Information Factory wurde 1996 von als Spin-off der Hochschule St. Gallen gegründet. Das Unternehmen hat Standorte in Nürnberg und Zürich.

Pressekontakt

Information Factory Deutschland GmbH

Aleksander Szumilas

Nordostpark 82

D-90411 Nürnberg

+49 (0) 911 580 588-0

info@information-factory.com

www.information-factory.com