

Zeitfresser war gestern

Wie eine moderne Leistungsbeurteilung aussehen kann



Im Rahmen einer mindestens einmal jährlich stattfindenden Regelbeurteilung erhalten Mitarbeiter von ihren Vorgesetzten Feedback zu ihrer Arbeitsleistung. Die Leistungsbeurteilung macht Erfolge sichtbar und soll aufzeigen, ob Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ihre Ziele erreicht haben. Häufig hängt auch die Höhe der variablen Gehaltsbestandteile davon ab. Für viele Führungskräfte und Mitarbeiter ist der Prozess jedoch eine zeitaufwändige Pflichtaufgabe, und HR-Verantwortliche sehen sich dabei nicht selten mit hohen organisatorischen Herausforderungen konfrontiert, vor allem, wenn das Verfahren noch „klassisch“ mit Papierbogen oder Excel-Dateien abgewickelt wird. Die HR Flower Leistungsbeurteilung von Information Factory hingegen macht den Beurteilungsprozess zu einem effizienten Online-Führungsinstrument, bei dem die Führungskraft optimal unterstützt und Mitarbeiter maximal motiviert werden.

Auf die Perspektive kommt es an

Die HR Flower Leistungsbeurteilung ermöglicht es Personalverantwortlichen, auf ihr Unternehmen zugeschnittene Fragebögen sowie Kompetenzmodelle einzusetzen. Fragen nach Skills, die nicht in allen Abteilungen relevant sind, können bei Bedarf ausgeblendet oder entsprechend gewichtet werden. Wesentliches Charakteristikum des Verfahrens ist jedoch die Multiperspektive: Mitarbeiter werden nicht nur vom Vorgesetzten von oben bewertet, sondern schätzen ihre Leistung mit Hilfe eines Online-Fragebogens auch selbst ein. Für Führungskräfte, für die die klassische Leis-

tungsbeurteilung zu „schmalbrüstig“ ist, wird zusätzlich ein Führungskräftefeedback durchgeführt. Das bedeutet: Führungskräfte erhalten Feedback nicht nur vom Chef, sondern auch von den ihnen unterstellten Mitarbeitern. „In diesen Fällen beschränkt sich das Feedback auf Bereiche, zu denen die Mitarbeiter sich auch äußern können. Bestimmte Kriterien, wie z.B. Vertriebsziele, werden nur von Vorgesetzten bewertet, nicht aber von Mitarbeitern“, ergänzt Claudia Conrads, Geschäftsführerin der Information Factory Deutschland GmbH.

Der Prozess selbst verläuft papierlos: Im Vorfeld des Personalgespräches erhalten die Mitarbeiter eine Einladung mit persönlichen Zugangsdaten und füllen ihren Fragebogen online aus. Derzeit bewertet auch die Führungskraft ihre Mitarbeiter. Selbst- und Fremdeinschätzung werden anschließend in einem grafisch aufbereiteten Bericht gegenübergestellt. Damit hat der Vorgesetzte eine gute Grundlage, um sich auf sein Mitarbeitergespräch vorbereiten zu können. Ausgewertet werden Stärken und Entwicklungsfelder sowie die Abweichungen zwischen der Bewertung durch die Führungskraft und den Mitarbeiter (Vergleich Selbst-Fremdbild). Sobald der Bericht zwischen Führungskraft und Mitarbeiter besprochen wurde, wird er elektronisch visiert und kann in der digitalen Personalakte abgelegt werden.

Win-Win auf allen Ebenen

Die Vorteile der HR Flower Leistungsbeurteilung liegen auf der Hand: Akzeptanz

und Eigenmotivation auf Seiten der Belegschaft werden gesteigert, da die Mitarbeiter durch die Selbstbewertung aktiv einbezogen werden. Gleichzeitig werden Führungskräfte durch den strukturierten Online-Befragungsvorgang zeitlich entlastet und auch die HR-Abteilung profitiert: Berichte über Abteilungen und das gesamte Unternehmen zeichnen Personalern ein übersichtliches Bild über Status und Ergebnis des Prozesses und ermöglichen Abteilungsvergleiche. „Als besonders wertvoll erweist sich das Bottom Up-Feedback im Rahmen der Führungskräftebeurteilung, denn HR bekommt so einen guten Überblick darüber, wo es weniger rund läuft, und kann seine Führungskräfte dann gezielt weiterentwickeln“, kommentiert Claudia Conrads. Alles in allem halten Personalverantwortliche mit der HR Flower Leistungsbeurteilung ein Instrument in den Händen, mit dem sie nicht nur die Transparenz im Unternehmen erhöhen, sondern auch zu einer kontinuierlichen Steigerung der Mitarbeiterleistung beitragen können.



INFORMATION FACTORY DEUTSCHLAND GMBH
Nordostpark 82
D-90411 Nürnberg
Telefon +49 (0)911 580 588 0
Telefax +49 (0)911 580 588 10
www.information-factory.com