

Fit For Future: 360°-Feedback bei Axpo

Die Qualität von Führung ist essentiell für die Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens. Das hat die Axpo-Gruppe längst erkannt und setzt unter anderem auf das 360°-Feedback von Information Factory, um die Kompetenzen ihrer Führungsmannschaft weiterzuentwickeln.



Über die Axpo-Gruppe

Die Axpo-Gruppe mit der Axpo Power AG, der Axpo Trading AG und der Centralschweizerische Kraftwerke AG ist ein international ausgerichtetes Schweizer Energieunternehmen. Die Axpo versorgt in der Nordost- und Zentralschweiz rund drei Millionen Menschen und mehrere tausend Industrie- und Gewerbebetriebe mit Energie und energienahen Dienstleistungen. Die Axpo ist zu hundert Prozent im Eigentum der Nordostschweizer Kantone.

360°-Feedback bei Axpo

- Standortbestimmung für die Axpo-Führungskräfte
- Integration des Axpo-Kompetenzmodells ins Online-Tool von Information Factory
- Durchführung als Einzel- oder als Gruppenprozesse
- Freie Auswahl der Feedbackgeber durch Feedbacknehmer

Die Axpo Holding, grösster Produzent erneuerbarer Energien in der Schweiz, agiert wirtschaftlich erfolgreich auf internationalem Parkett. Um auch in Zukunft auf der Erfolgsspur bleiben zu können, stehen im Rahmen der Personalentwicklung Axpo daher besonders die Führungskräfte im Fokus, denn als „Architekten des Wandels“ wird ihnen eine besonders wichtige Rolle im Change zuteil.

Ein bewährtes Instrument im Rahmen der Weiterentwicklung von Führungskräften ist das 360°-Feedback. Bei einem 360°-Feedback werden ausgewählte Personen gebeten, Rückmeldung zu einer Führungskraft zu geben. Gleichzeitig schätzt sich die Führungskraft selbst ein. Dabei können Führungskräfte ihre Handlungen reflektieren und erhalten eine Standortbestimmung mit Auflistung ihrer Stärken, Potenziale und Entwicklungsfelder – eine ideale Ausgangslage für die individuelle Weiterentwicklung.

Integration und Erweiterung des eigenen Kompetenzmodells

Das 360°-Feedback ist schon seit Längerem integraler Bestandteil der Personalentwicklung bei Axpo und sollte nun weiter im Unternehmen etabliert und ausgebaut werden. Da das Tool von Information Factory über die notwendige Flexibilität verfügt und der Servicepartner weitreichende Expertise auf dem Feld Leadership und Performance aufweist, entschied sich Axpo für die Zusammenarbeit mit dem mittelständischen Software- und Beratungsunternehmen.

Vor dem Hintergrund des Wandels bei Axpo galt es dabei zunächst, ein neues, Axpo-eigenes 360°-Kompetenzmodell aufzusetzen, zusätzlichen um Schlüsselkompetenzen zu erweitern und in das Tool von Information Factory zu integrieren. So werden nun z. B. neben Selbstmanagement, Kommunikationsfähigkeit oder Kundenorientierung auch Kompetenzen wie z. B. „Gestaltung von Veränderung und Innovation“ abgefragt. Ein weiterer Vorteil: Die Schritte Feedbacknehmer einladen und Reminder versenden werden administriert, sodass Führungskräfte keine Aufgaben selbst wahrnehmen müssen.

Selbstbestimmte Auswahl von Feedbackgebern

Beim 360°-Feedback mit Information Factory gibt es zwei Möglichkeiten, wie Feedbackgeber rekrutiert werden können: Entweder wählt HR die Teilnehmer aus, oder der Feedbacknehmer entscheidet selbst, welche Personen aus seinem beruflichen Umfeld Rückmeldung zu seinen Führungskompetenzen geben sollen. Bei Axpo überlässt die Personalabteilung den Führungskräften die Entscheidung darüber, welche Mitarbeitenden sowie Kolleginnen und Kollegen Feedback geben sollen.

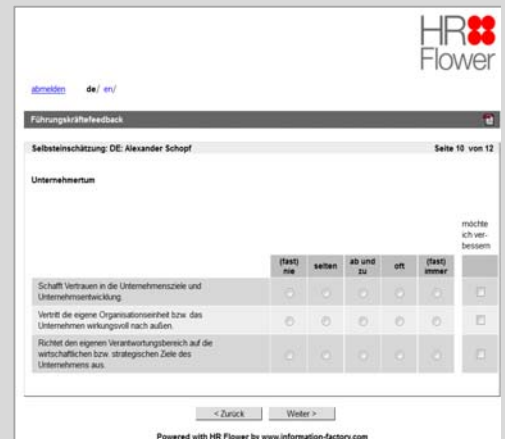
Der eigentliche Feedbackprozess gestaltet sich über das Tool von Information Factory sehr einfach und schlank. Der Feedbacknehmer wählt seine Feedbackgeber, darunter Vorgesetzte, Mitarbeiter oder Kollegen, über eine spezielle Nominationsoberfläche aus. Dort trägt er ihre Namen und E-Mail-Adressen ein. Im nächsten Schritt werden die Einladungen per E-Mail versendet. Ab diesem Zeitpunkt haben die Feedbackgeber bei Axpo in der Regel zwei Wochen Zeit, ihre Bewertung abzugeben. Gleichzeitig schätzen sich die Axpo-Führungskräfte selbst ein. Alle Beteiligten beantworten dieselben Fragen aber aus unterschiedlichen Perspektiven. Teilnehmer, die nach einer Woche noch keine Rückmeldung gegeben haben, erhalten automatisch einen Reminder.

Nach Abschluss des Prozesses bekommen die Axpo-Führungskräfte eine E-Mail mit Link, über den sie sich mit einem Passwort auf die Oberfläche des Tools einloggen und dort ihren individuellen Bericht herunterladen können. Darin sind die wichtigsten Ergebnisse auf einen Blick zu sehen. Anhand des Reports können die Feedbacknehmer dann mit HR individuelle Verbesserungsmassnahmen besprechen.

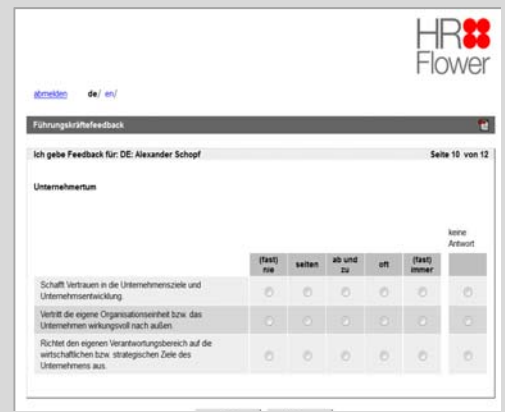
Für die Zukunft gewappnet

Alles in allem ist das 360-Feedback bei Axpo ein wichtiger Baustein im Rahmen der Führungskräfteentwicklung, nicht nur, um die Zusammenarbeit auch mit den Mitarbeitenden weiter zu verbessern, sondern auch, um das Unternehmen auf zukünftige Herausforderungen vorzubereiten.

Muster: Fragebogen Selbstestimation



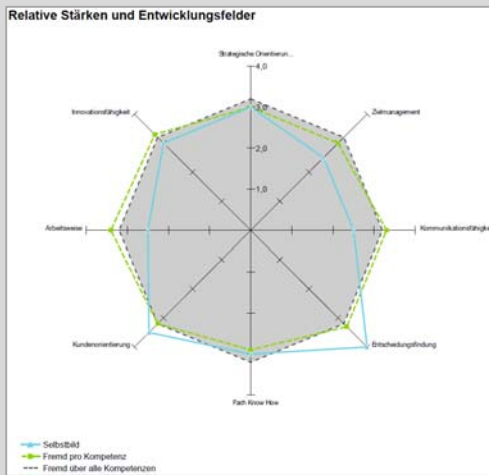
Muster: Fragebogen Fremdeinstimation



Tanja Büdenbender, Leiter HR-Kompetenzen & Entwicklung, Axpo Services AG:

„Wir führen 360° auf der Basis unseres Axpo-Kompetenzmodells durch. Unser Partner ist Information Factory. Besonders wertvoll sind die Berichte nach dem Feedbackprozess. Sie sind klar, aussagekräftig und ermöglichen es unseren Führungskräften, Zusammenhänge zu erkennen und gezielt Massnahmen abzuleiten.“

Beispiel 360°-Bericht: Stärken und Entwicklungsfelder



Weitere Informationen zum 360°-Feedback mit Information Factory unter:

www.information-factory.com/360-feedback

Informationen zu weiteren Performance Management-Lösungen von Information Factory sind abrufbar unter:

www.information-factory.com/Leistungsbeurteilung

www.information-factory.com/Mitarbeiterbefragung

Über Information Factory

Information Factory ist ein Beratungsunternehmen und Softwarehaus für massgeschneiderte Führungs- und Performance-Lösungen. Als strategischer Partner baut das Unternehmen für seine Kunden und deren Führungskräfte individuelle Prozesslösungen, um Wissen gezielt zu nutzen und wettbewerbsfähig zu bleiben. Zu den Kunden von Information Factory zählen unter anderem Volkswagen, Daimler, Fitness First, Migros, Interhyp, Tchibo, uniVersa, UBS, Zürcher Kantonalbank, die Universität St. Gallen sowie Organisationen der öffentlichen Verwaltung. Das Unternehmen hat Standorte in Zürich und Nürnberg.

Kontakt

Information Factory AG

Seefeldstrasse 45
CH-8008 Zürich
Tel. +41 (0)43 268 39 39

Information Factory Deutschland GmbH

Nordostpark 82
D-90411 Nürnberg
Tel. +49 (0)911 580 588 0

Besuchen Sie uns auch online:

www.information-factory.com
www.hr-flower.com

E-Mail:

info@information-factory.com