

Bertrandt macht den Puls-Check

Die Bertrandt AG, ein führendes Unternehmen im Bereich Entwicklungsdienstleistungen, setzt bei Mitarbeiterbefragungen auf das Know-how des mittelständischen Software- und Beratungsunternehmens Information Factory.



Über die Bertrandt AG

Die Bertrandt AG ist ein führendes Unternehmen im Bereich Entwicklungsdienstleistungen. Bertrandt bietet seit über 40 Jahren individuelle Lösungen für die internationale Automobil- und Luftfahrtindustrie. Der Bertrandt-Konzern beschäftigt über 11.000 Mitarbeiter an 46 Standorten im In- und Ausland. Der Firmensitz liegt im baden-württembergischen Ehningen.

Die Bertrandt AG führt regelmäßig Mitarbeiterbefragungen durch. So war es auch 2014 das Ziel, die generelle Zufriedenheit im Unternehmen zu messen, einen Vergleich mit Ergebnissen der vorangegangenen Befragung aus dem Jahr 2013 zu ziehen und die daraufhin eingeleiteten Maßnahmen auf ihre Wirkung hin zu prüfen. Schon seit einigen Jahren setzt das Unternehmen hier auf das Know-how der Information Factory, einem Software und Beratungsunternehmen mit Standorten in Zürich und Nürnberg. Information Factory verfügt im HR-Bereich unter anderem über fundierte Erfahrung mit Software und Prozessen bei Mitarbeiterbefragungen und hat den Puls-Check schon bei zahlreichen namhaften Großunternehmen realisiert.

Online-Durchführung der Mitarbeiterbefragung im internationalen Rahmen

- Implementierung des Befragungsprozesses in vier Sprachen.
- Sicherstellung der Anonymität.
- Ressourcenschonende Kombination aus Offline- und Online-Prozess.
- Statt manueller Berichtsverteilung für jede OE: Bereitstellung von Downloadportalen mit Zugriffsrechten für Linie.

Befragung im internationalen Rahmen

Rund 10.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wurden bei Bertrandt aufgerufen, ihre Meinung zu zentralen Themen zu äußern, darunter zur Informations- und Kommunikationspolitik des Unternehmens, zum eigenen Arbeitsplatz, zur Zusammenarbeit im Team und zum Thema Führung. Da Bertrandt über zahlreiche Standorte im Ausland verfügt, unter anderem in den USA, Frankreich und in Spanien, musste der Fragebogen entsprechend auch in den jeweiligen Sprachen zur Verfügung stehen. Dies war mit der Softwarelösung von Information Factory problemlos möglich: Die Anwendung erlaubt die Ver-

Ausschnitt Musterfragebogen (Deutsche Fassung)

INFORMATION
FACTORY

Mitarbeiterbefragung

Stimme
stark zu

Stimme
vollständig
zu

Stimme
teilw. zu

Stimme
kaum
zu

Stimme
überhaupt
nicht zu

Themenfeld A

1. Meine Tätigkeit erlaubt es mir, ...

2. Ich habe die Arbeitszeit, die ich benötige, ...

3. Ich bin ausreichend betätigt an ...

4. Ich habe die Freizeite, die ...

5. Mir ist klar, wie meine Leistung ...

6. Mein Vorgesetzter lässt mich selbst ...

Themenfeld B

7. Mein Vorgesetzter gibt mir regelmäßig klare Hinweise ...

8. Mein Vorgesetzter hält unser Team ...

9. Meine gegenwärtigen Ziele sind ...

10. Ich bin aktuell betätigt an ...

Themenfeld C

11. Ich sehe eine klare Verbindung zwischen ...

12. Ich fühle mich gut informiert über ...

13. Die Atmosphäre in meinem Team ...

14. Die Personen in meinem Team arbeiten ...

15. Mein Team kooperiert gut mit ...

16. Mein Team bekommt von anderen Teams die Kooperation, ...

17. Die Zusammenarbeit in unserer Firma ist gekennzeichnet von ...

<< Zurück Wieder >>

Powered by Cerifig® - a product of Information Factory

wendung aller verfügbaren Sprachsymbole, sodass grundsätzlich Fragebögen in allen Sprachen der Welt umgesetzt werden können.

Sicherheit und Datenschutz haben höchste Priorität

Mitarbeiterbefragungen mit Information Factory verlaufen sicher, dafür sorgen hohe Qualitätsstandards. So werden zunächst die Teilnehmerlisten in das Online-Tool importiert. Dort können die Projektverantwortlichen nochmals einen Blick auf die Daten werfen und prüfen, ob die Zuordnung der Personen mit deren Funktionen und Abteilungen übereinstimmt. Außerdem werden individuelle Anonymitätskriterien für die Berichtslegung gesetzt. Dies bedeutet, dass erst eine vorab definierte Mindestanzahl an Teilnehmerantworten pro Abteilung bzw. Team erreicht werden muss, damit ein Bericht für eine Organisationseinheit bzw. Abteilung erstellt wird. Bei Bertrandt entschied man sich für eine Grenze von fünf. Rückschlüsse von Ergebnissen der Befragung auf das Antwortverhalten einzelner Personen können grundsätzlich zu keinem Zeitpunkt geschlossen werden, dies garantiert die Software. Darüber hinaus gelten bei Information Factory strengste Sicherheitsvorkehrungen beim Hosting der Daten. Diese befinden sich entweder in hauseigenen Rechenzentren in Deutschland oder der Schweiz. Installation beim Kunden ist auch möglich. Auch hier ist das Anonymitätskonzept wasserdicht.

Ressourcenschonende Durchführung und intelligente Berichtslegung

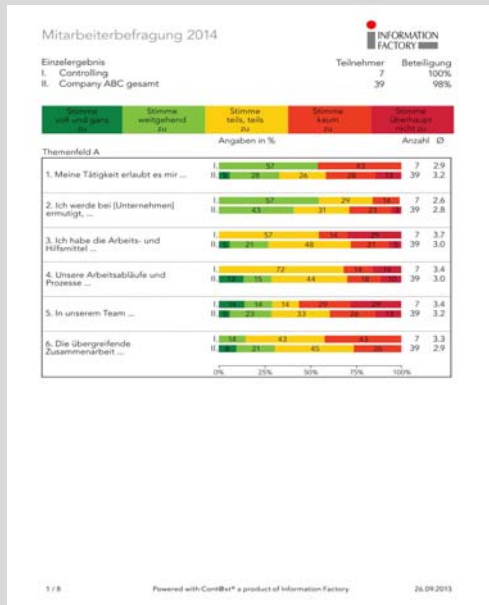
Die Besonderheit an der Mitarbeiterbefragung bei Bertrandt ist, dass es sich um eine Kombination aus einem Online- und Offline-Prozess handelt. Der größte Teil der befragten Mitarbeiter erhält eine Einladung per E-Mail, die persönliche Zugangsdaten und einen individuellen Zugangslink zur Befragung beinhaltet. Zusätzlich unterstützen zwei Reminder dabei, eine möglichst hohe Beteiligungsquote zu erreichen. Parallel wird die Befragung an einem Standort mit Papier durchgeführt. Information Factory stellt sicher, dass die Ergebnisse der Papierprozesse zügig in das System eingebunden werden. So auch diesmal bei Bertrandt. Die Online- und Offline-Antworten fließen in die Berichte ein, die dann automatisch grafisch aufbereitet wurden. Die Berichte enthalten die Ergebnisse aller vorab definierten Organisationseinheiten, die vor der Befragung als Teilnehmerdatensätze im-

Imke Kästner, Personalentwicklung bei der Bertrandt AG:

„Die Zusammenarbeit mit Information Factory war sehr gut. Vor allem die grafisch aufbereiteten Berichte stellen eine große Erleichterung dar. Sie helfen dabei, die Ergebnisse der Mitarbeiterbefragung schneller zu interpretieren.“

Die Projektverantwortlichen bei Information Factory haben uns auch technische Vorgänge verständlich erläutert, waren stets hilfsbereit und reagierten dabei immer sehr flexibel auf unsere Bedürfnisse. Dies ist im IT-Umfeld nicht immer selbstverständlich“.

Musterbericht Mitarbeiterbefragung



portiert wurden, bis auf Teamebene. Voraussetzung war dabei die Grenze von fünf beendeten Fragebögen. Durch ein spezielles Berechtigungssystem stellte Information Factory zudem sicher, dass die Berichte entsprechend sensibel, aber auch mit der notwendigen Handlungsverantwortung verteilt wurden. So erhielten Führungskräfte z. B. über Login auf ihr individuelles Downloadportal den Bericht ihres jeweiligen Arbeitsbereichs, und diskutierten die Resultate dann in Follow-up Workshops mit ihren Teams. Die Berichte dienen dem Management von Bertrandt insbesondere auch dazu, um Verbesserungs- und Entwicklungsmaßnahmen zu erarbeiten.

Weitere Informationen zu Mitarbeiterbefragungen mit Information Factory unter:

www.information-factory.com/Mitarbeiterbefragung

Informationen zu Leistungsbeurteilungen und Feedbackverfahren sind abrufbar unter:

www.information-factory.com/Leistungsbeurteilung

www.Information-factory.com/360-feedback

Über Information Factory

Information Factory ist ein Beratungsunternehmen und Softwarehaus für maßgeschneiderte Führungs- und Performance-Lösungen. Als strategischer Partner baut das Unternehmen für seine Kunden und deren Führungskräfte individuelle Prozesslösungen, um Wissen gezielt zu nutzen und wettbewerbsfähig zu bleiben. Zu den Kunden von Information Factory zählen unter anderem auch Volkswagen, Axpo, Daimler, Fitness First, Migros, Interhyp, Tchibo, uniVersa, UBS, Zürcher Kantonalbank, die Universität St. Gallen sowie Organisationen der öffentlichen Verwaltung.

Kontakt

Information Factory AG

Seefeldstrasse 45

CH-8008 Zürich

Tel. +41 (0)43 268 39 39

Information Factory Deutschland GmbH

Nordostpark 82

D-90411 Nürnberg

Tel. +49 (0)911 580 588 0

Besuchen Sie uns auch online:

www.information-factory.com

www.hr-flower.com

E-Mail:

info@information-factory.com